

吉林省科学技术厅文件

吉科市字[2011]84号

关于印发《吉林省技术转移示范机构 评价指标体系》的通知

各市(州)科技局,高新技术产业开发区管委会,有关高校、科研单位、企业:

现将《吉林省技术转移示范机构评价指标体系》印发给你们,请技术转移示范机构积极开展技术转移活动,锐意进取,开拓创新,以务实的技术转移工作成果晋升为省级技术转移示范机构,为全省经济发展方式转变作出积极贡献。



吉林省技术转移示范机构评价指标体系

为规范对省级技术转移示范机构的管理,引导其向专业化、规模化方向发展,切实发挥示范、带动作用,根据《吉林省技术转移示范机构管理办法》,特制订《吉林省技术转移示范机构评价指标体系》,作为对省级技术转移示范机构进行考核评价的依据。

一、指标体系制定的原则

制定省级技术转移示范机构评价指标体系应有利于技术转移示范机构完善管理机制、拓展服务功能、提高服务能力、培养技术转移人才,引导和带动技术转移示范机构向专业化、规模化和规范化方向发展的引导性原则;还应准确反映技术转移示范机构的实际情况,指标清晰,操作简单,即能系统地、全面地反映技术转移示范机构的运营状况,又能促进其自身发展的科学性原则;考核评价省级技术转移示范机构采取定量评价和定性评价相结合的原则。

二、指标体系

省级技术转移示范机构评价指标体系共设机构建设、经营状况、社会效益、社会信誉、交流互动等5个一级指标,在5个一级指标中,又设立18个二级指标。不仅涵盖了技术转移示范机构的各个方面,同时也为技术转移示范机构奠定了工作方向。

一级指标		二级指标		变换值 (Ki)
名称	权重 (Mi)	名称	权重 (Ni)	
1.机构建设	0.35	1.1 员工总数	15	
		1.2 员工中本科以上学历人员所占比例	20	
		1.3 员工中中级职称以上人员所占比例	20	
		1.4 经营场地面积	10	
		1.5 信息化手段和专业数据库	15	
		1.6 健全的机构章程、内部管理制度和客户管理制度	20	
2.经营状况	0.40	2.1 上年度成交技术转移项目数	30	
		2.2 上年度促成技术交易额	15	
		2.3 上年度营业性收入	15	
		2.4 上年度技术性收入占营业性收入的比例	25	
		2.5 上年度利税总额占营业性收入的比例	15	
3.社会效益	0.15	3.1 服务企业数量	30	
		3.2 上年度组织交流活动及技术培训人次	30	
		3.3 区域或行业的示范带动作用	40	
4.社会信誉	0.05	4.1 诚信度	60	
		4.2 知名度和美誉度	40	
5.交流互动	0.05	5.1 报表及时与准确性	30	
		5.2 参加行业活动情况	30	
		5.3 信息沟通情况	40	

1、机构建设

主要考察技术转移示范机构的规模、人员结构、办公和经营条件、规范化管理等方面的内容。设有4个定量评价指标和2个定性评价指标。

2、经营状况

经营状况指技术转移示范机构的主营业务状况、财务状况等，是衡量技术转移示范机构经营情况的客观尺度。

2.1 上年度成交技术转移项目数

上年度成交技术转移项目数指上年度组织技术交易活动，组织实施政府的技术转移专项，组织国家和省内外科技计划项目成果的技术转移，以及其它成交技术转移项目数量。提供技术转移服务、促进技术转移是技术转移示范机构的主营业务。

2.2 上年度促成技术交易额

上年度促成技术交易额是指技术转移示范机构作为技术交易一方当事人或在技术交易过程中发挥了重要作用而达成的技术交易额，该指标是衡量一个机构服务业绩的重要指标，促成技术交易额越大，表明该机构工作越有成效。

2.3 上年度营业性收入

上年度年营业性收入是技术转移示范机构在一年内完成的，以货币表现的全部经营活动的总成果。它是全面反映技术转移示范机构的经营规模、发展状况的综合性指标。

2.4 上年度工作经费

上年度工作经费指内设机构上年度获得从事技术转移工作的业务经费，以及获得国家、地方各级计划项目的经费等。

3、社会效益

主要考察技术转移示范机构所承担的社会责任,包括服务企业数量、上年度组织交流活动或技术培训人次、区域或行业的示范带动作用等3个二级指标。其中1个为定性指标。

3.1 服务企业数量

服务企业数量是上年度接受过机构提供某项服务的企业数量。若某企业接受过多项或多次服务,仍按一个企业计数。

3.2 上年度组织交流活动及技术培训人次

组织交流活动或技术培训人次指上年度主办或协办的各类技术交流与合作活动的次数及技术培训的人次。

3.3 区域或行业的示范带动作用

区域或行业的示范带动作用指在技术转移实践中总结出明确清晰的工作模式,并被有关部门树立为典型,对区域或行业技术转移工作产生带动和辐射作用。

4、社会信誉

技术转移示范机构的诚信问题是影响整个技术转移服务业健康发展的关键问题。因此,在评价指标体系中将社会信誉列为一级评价指标。社会信誉分解为2个二级指标:诚信度、知名度和美誉度。均为定性指标。

4.1 诚信度

诚信度将是否受到投诉、是否有诉讼和诉讼的结果作为诚信度的评价内容。在市场经济条件下,技术转移示范机构有被投诉或参与诉讼,或被恶意投诉和恶意诉讼的可能性,指标将投诉的调查结果和诉讼的胜诉与否作为评价技术转移示范机构诚信度的评价内容。

4.2 知名度和美誉度

知名度和美誉度是公众、同行所知晓的程度。技术转移示范机构在行业内或主管部门的被认知程度,以及相关媒体的报道情况是评价技术转移示范机构知名度和美誉度的主要内容。

5、交流互动

交流互动主要考察技术转移示范机构能否按照要求及时准确地上报统计快报、统计年报、财务报表;机构相关活动讯息、机构简报、年度工作总结等资料;以及是否积极参加行业相关活动等情况。包括报表及时与准确性、参加行业活动情况、信息沟通情况等3个定性二级指标。

5.1 报表及时与准确性

报表及时与准确性是指及时准确地上报统计快报、统计年报、财务报表,报表中未发现虚报、瞒报、漏报指标。

5.2 参加行业活动情况

参加行业活动情况指是否按要求参加行业相关活动。

5.3 信息沟通情况

信息沟通情况是指及时向科技行政管理部门和上级管理部门报送机构相关活动讯息,及时编写、报送机构简报、年度工作总结等资料,通过各种媒体对机构工作进行宣传的情况等。

三、计分方法

(一)计算公式

$$M = \sum K_i M_i N_i$$

M :被评价机构的总得分; K_i :为变换值,即被评价机构二级指标所获得的等级系数; M_i :为一级指标权重; N_i :为二级指标权重。

(二)变换值(K_i)获取

定量指标变换值的获取

二级指标	取值范围	变换值(K_i)
1.1 员工总数	$X_i \geq 100$	1.0
	$100 > X_i \geq 60$	0.8
	$60 > X_i \geq 30$	0.6
	$30 > X_i \geq 10$	0.4
	$X_i < 10$	0.2
1.2 员工中本科以上学历人员所占比例	$X_i \geq 80\%$	1.0
	$80\% > X_i \geq 60\%$	0.8
	$60\% > X_i \geq 40\%$	0.6
	$40\% > X_i \geq 20\%$	0.4
	$X_i < 20\%$	0.2
1.3 员工中中级职称以上人员所占比例	$X_i \geq 50\%$	1.0
	$50\% > X_i \geq 40\%$	0.8
	$40\% > X_i \geq 30\%$	0.6
	$30\% > X_i \geq 10\%$	0.4
	$X_i < 10\%$	0.2
1.4 人均经营场地面积(M^2)	$X_i \geq 50$	1.0
	$50 > X_i \geq 30$	0.8
	$30 > X_i \geq 20$	0.6
	$20 > X_i \geq 10$	0.4
	$X_i < 10$	0.2
2.1 上年度成交技术转移项目数(项)	$X_i \geq 10$	1.0
	$10 > X_i \geq 5$	0.8
	$5 > X_i \geq 3$	0.6
	$3 > X_i \geq 1$	0.4
	$X_i < 1$	0.2

二级指标	取值范围	变换值(K_i)
2.2 上年度促成技术交易额(万元)	$X_i \geq 10000$	1.0
	$10000 > X_i \geq 5000$	0.8
	$5000 > X_i \geq 2000$	0.6
	$2000 > X_i \geq 1000$	0.4
	$X_i < 1000$	0.2
2.3 上年度技术性收入(万元)	$X_i \geq 100$	1.0
	$100 > X_i \geq 50$	0.8
	$50 > X_i \geq 20$	0.6
	$20 > X_i \geq 10$	0.4
	$X_i < 10$	0.2
2.4 上年度工作经费(万元)	$X_i \geq 1000$	1.0
	$1000 > X_i \geq 500$	0.8
	$500 > X_i \geq 200$	0.6
	$200 > X_i \geq 100$	0.4
	$X_i < 100$	0.2
3.1 服务企业数量(家)	$X_i \geq 500$	1.0
	$500 > X_i \geq 200$	0.8
	$200 > X_i \geq 100$	0.6
	$100 > X_i \geq 50$	0.4
	$X_i < 50$	0.2
3.2 上年度组织交流活动或技术培训人次	$X_i \geq 10(1000)$	1.0
	$10(1000) > X_i \geq 5(500)$	0.8
	$5(500) > X_i \geq 2(200)$	0.6
	$2(200) > X_i \geq 1(100)$	0.4
	$X_i < 1(100)$	0.2